

PRESSEINFORMATION 1

Dürer-Stadt Nürnberg 2010 – das Gesamtkonzept

**Das Albrecht-Dürer-Haus
Inhaltliche Neuausrichtung und Perspektiven****Die Sonderausstellung „Netzwerk Dürer. Kunst und
Kommunikation im Zeitalter der Medienrevolution“
und die Dürer-Vorträge 2010****„Nürnberg liest Dürers Briefe“
Lese-Aktion für Nürnbergerinnen und Nürnberger**

Der jährlich vom Kulturreferat der Stadt Nürnberg ausgerichtete Dürer-Schwerpunkt setzt in Zusammenarbeit mit den *museen der stadt nürnberg* im Jahr 2010 den Fokus auf das Albrecht-Dürer-Haus und stellt dessen nachhaltige perspektivische Entwicklung in den Vordergrund.

Mit der Sonderausstellung „Netzwerk Dürer. Kunst und Kommunikation im Zeitalter der Medienrevolution“ eröffnet das Albrecht-Dürer-Haus am 31. Oktober 2010 im umgestalteten 3. Obergeschoss das neu eingerichtete Graphische Kabinett für Wechselausstellungen mit Original-Graphiken, vor allem aus den Beständen der Graphischen Sammlung der *museen der stadt nürnberg*.

Mit der Multimediation „Der digitale Dürer“ und „Dürer einleuchtend“, einem „Blow up“ des berühmten Selbstbildnisses von 1500, wird auch das Erdgeschoss des Anbaus neu gestaltet.



Die 2010 begonnene nachhaltige Investition in die Umgestaltung des Albrecht-Dürer-Hauses macht die Zukunftsperspektiven des Museums für die kommenden Jahre deutlich:

- mehr Dürer-Haus,
- mehr Dürer,
- mehr Originale.

Die Sonderausstellung „Netzwerk Dürer“ setzt einen ersten inhaltlichen Akzent im neuen Graphischen Kabinett des Albrecht-Dürer-Hauses: Albrecht Dürer war eingebunden in die dichte kommunikative Verflechtung des europäischen Humanismus. Der Künstler wusste die damals „neuen Medien“ (Buchdruck, Druckgraphik, Briefkultur) für seine Arbeit, aber auch für seinen Ruf geschickt zu nutzen.

Auch die jährlich im Albrecht-Dürer-Haus stattfindenden wissenschaftlichen Dürer-Vorträge widmen sich 2010 – interdisziplinär – dem Thema der Sonderausstellung: „Netzwerk Dürer“.

In der Mitmach-Lese-Aktion „Nürnberg liest Dürers Briefe“ können sich Nürnberger Bürgerinnen und Bürger aktiv beteiligen und sich dabei von der Medienwerkstatt Franken e.V. filmen lassen.

Wir danken unseren Förderern...

- Albrecht-Dürer-Haus-Stiftung Nürnberg e.V.
- Zukunftsstiftung der Sparkasse Nürnberg
- Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern
- Stiftung Niedersachsen
- AFAG Messen und Ausstellungen GmbH Nürnberg

... unseren Kooperationspartnern...

- Kulturgeschichtliches Museum Osnabrück/ Dr. Konrad Liebmann
Stiftung in der Stiftung Niedersachsen
- Stadtbibliothek Nürnberg
- Staatsarchiv Nürnberg
- Germanisches Nationalmuseum Nürnberg

... und den beteiligten Firmen

- Marius Schreyer Design, Nürnberg
- zur.gestaltung, Nürnberg
- bauer & bauer medienbüro, Nürnberg
- Medienwerkstatt Franken e.V.

Rückfragen für die Presse:

Weitere Informationen erhalten Sie im Kulturreferat der Stadt Nürnberg, Annekatriin Fries, Tel. (0911) 231-2369 (Infos zum Dürer-Schwerpunkt 2010 allgemein, Aufruf zur Lese-Aktion) oder bei den *museen der stadt nürnberg*, Albrecht-Dürer-Haus, Dr. Thomas Schauerte, Tel. (0911) 231-2271 (Infos zur Ausstellung „Netzwerk Dürer“, Neueinrichtung des Graphischen Kabinetts).